

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МОНГОЛИИ И РОССИИ: ЭТНОТУРИЗМ И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ

Развитие этнического туризма в Монголии является весьма актуальным вопросом, так как интерес к сохранению культурной идентичности монголов преследует цель посещения объекта этнографии для познания быта, традиций и культуры этноса, живущего ныне или проживавшего ранее на определенной территории и основывается на любопытстве туристов к настоящей жизни народов, к знакомству с традициями народа, обрядами, его культурой и творчеством. На основе проведенных исследований и анализа была подчеркнута необходимость проведения обоснованной государственной политики в области туризма. В статье используются методы логического исследования, анализа и синтеза на основе системно-информационного подхода.

Ключевые слова: глобализация, мировое хозяйство, этнический туризм, культурная идентичность, международный туризм.

*Imideeva Irina Vladimirovna
Dugar Gantuya*

Mongolian National University, Ulaanbaatar, Mongolia

THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC RELATIONS OF MONGOLIA AND RUSSIA: ETHNO-TOURISM AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

The development of ethnic tourism in Mongolia is a very topical issue, since the interest in preserving the cultural identity of the Mongols pursues the goal of visiting an ethnographic site for understanding the life, traditions and culture of an ethnos currently living or residing in a certain territory and is based on the curiosity of tourists towards the real life of peoples, to acquaintance with traditions of the people, ceremonies, its culture and creativity. Based on the research and analysis, the need for a sound public policy in the field of tourism was emphasized. The article uses methods of logical research, analysis and synthesis based on the system-information approach.

Keywords: globalization, world economy, ethnic tourism, cultural identity, international tourism.

Глобализация и интенсивное развитие социально-экономических отношений мирового хозяйства являются одной из отличительных особенностей современного мира, где происходят расширение и углубление международной торговли, экономических отношений между странами, между группами стран, экономическими группировками и отдельными организациями. Социально-экономические отношения Монголии и России имеют далекое прошлое и развиваются в духе стратегического партнерства.

Российская Федерация не только является страной соседом Монголии (Российско-монгольская граница занимает третье место по своей протяженности 3485 км.), но и является страной стратегического характера как важный торгово-транспортный и коммуникационный узел Монголии с другими странами Мира. Взаимовыгодное экономическое сотрудничество России и Монголии обеспечивает безопасность стран, использование экономического потенциала стран, опираются на многолетнюю историю и отличаются традиционным добрососедством. Исходным документом российско-монгольских торговых отношений после переходного периода является «Договор о дружественных отношениях и сотрудничестве» от 14 января 1993 г. [К годовщине, 2018]. Далее приведение уровня торгово-экономических отношений между Россией и Монголией в соответствие с достигнутым уровнем политического взаимодействия являлась стратегической задачей, прописанной в Улан-Баторской декларации 2000 г. [Улан-Баторская декларация, 2000] и Московской декларации 2006 г. [Московская декларация, 2006]. Также в 2014 г. во время визита президента России В. Путина был подписан ряд документов в том числе соглашение о

восстановлений безвизового режима между России и Монголии [Путин в Монголии, 2014], которое сыграло огромную роль в развитии отношений в области туризма между странами и увеличило поток туристов в разы. А в 2016 г. в Ташкенте, на саммите ШОС между Российской Федерацией, КНР и Монголией было подписано соглашение о создании экономического коридора «Монголия – Россия – Китай» [Федорин, Мясников, 2017]. Российско-Монгольские отношения в сфере туризма это в прежде всего реализация трансграничных проектов и оптимальное использование преимущества создания свободных экономических зон на монголо-российской границе. «Концепция образования в Монголии свободной экономической зоны» была впервые утверждена в 1995 г., а правовая основа свободной экономической зоны отражена в законе «О свободной экономической зоне» [Закон, 2015].

Туристическая отрасль является важным сектором мирового производства и играет одну из ключевых ролей в глобальной экономической активности, создании рабочих мест и экспорте услуг. Так по данным последнего издания Барометра Всемирной Туристической Организации (UNWTO), несмотря на политическую и экономическую нестабильность, общее число туристов в Море в 2016 г. по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 3.9% и достигло 1.2 млрд человек и из них 8 процентов роста приходится на Азиатско-Тихоокеанский регион (количество международных прибытий достигло 303 млн человек), 4 процентов роста на Американский регион (количество международных прибытий достигло 201 млн человек), 2 процента роста на Европу (количество международных прибытий достигло 620 млн человек), 11 процентов роста на стран Африки к югу

от Сахары (количество международных прибытий достигло 58 млн человек) и 4 процента спада на стран Ближнего Востока (количество международных прибытий достигло 54 млн человек). Также 2017 г. объявлен ООН-ом Международным годом устойчивого туризма в интересах развития, поэтому как отметил генеральный секретарь UNWTO Талеб Рифаи (Иордания) сегодня очень важно тесное сотрудничество, которое способствует внесению туризмом вклада в экономический рост, социальную иллюзию, сохранение культуры, окружающей среды и взаимопонимание [Всемирная Туристическая..., 2017].

Экспертами Всемирного экономического Форума (World Economic Forum) проведен анализ влияния на развитие туризма и туристического сектора государств, в который были включены 136 стран. В 2016 г. странами с высокой туристической конкурентноспособностью являются Испания (5.3), Франция (5.2), Германия (5.2), США (5.1), Великобритания (5.1), Швеция (5.0), Австралия (5.0), Италия (5.0), Япония (4.9), Канада (4.9) и т.д. По конкурентноспособности путешествий и туризма Россия (4.1) занимает 45-ое место, а Монголия (3.3)

занимает 99-ое место, что можно сказать обусловлено малоразвитой туристической инфраструктурой [Всемирная Туристическая..., 2017].

1954-1990 гг. считаются периодом фундаментального развития туризма в Монголии и туризм сегодня сравнительно молодая отрасль экономики страны. В 1991 г Монголия стала членом Всемирной Туристической Организации. В 1995 г. по правительственному указу была утверждена «Основное направление развития туризма в Монголии на 1995-2005 гг», в 1998 г. по правительственному указу был создан «Национальный Координационный совет по политике в области туризма», в 1999 г. было образовано Управление туризмом. Всемирной Туристической Организацией сегодня Монголия оценена как страна с ценным туристическим ресурсом и объявлена безопасной, надежной страной для туристов [Буянбадрах, 2017].

В 2017 г. количество международных туристов в Монголии достигло 469.3 тыс человек и темпы роста по сравнению к предыдущему году составили 16.1 процентов [Национальный статистический..., 2016].



Рис. 1. Количество международных туристов Монголии

Источник: Данные ежегодных сборников Национального статистического комитета Монголии.

Из рис. 1 видно, что среднегодовой абсолютный прирост числа международных туристов Монголии составил 1.8 тыс человек, а среднегодовые темпы роста составили 0.7 процента. В основном рост туризма в Монголии например в 2017 г. произошел

за счёт туристов из КНР (142.5 тыс человек или 30.3%), из России (106.9 тыс человек или 22.8%) из Кореи (74.9 тыс человек или 16.0%) и из Японии (22.5 тыс человек или 4.8%) [Национальный статистический..., 2016].



Рис. 2. Распределение по туристической цели 2017 г., в %-х

Источник: Данные ежегодных сборников Национального статистического комитета Монголии.

В 2017 г. по туристической цели: туризм и визит в частном порядке занимают по 38%, а с рабочей целью 12% и с деловым визитом занимает 11% [Национальный статистический..., 2016].

В настоящее время Мир все более становится единым и в этот период глобализационных интеграционных процессов этнический туризм способствует сохранению самобытности национальных культур, формированию

толерантности, развитию тесных культурных связей между народами одного этнического состава и включению их самобытной национальной культуры в мировое наследие.

Из стран Азии наибольшей популярностью по развитию этнотуризма пользуется Индия: наличие более 200 этносов, древняя и богатая история, ее культурное разнообразие – все это делает страну весьма привлекательной для развития международного культурно-познавательного и этнического туризма [Мунхгэрэл, Галанина, 2017].

Кочевая культура и природа являются преимуществами туристического продукта Монголии. Монголия страна, претендующая на авторство исчезающей кочевой культуры и поэтому рассматривает туризм наряду с этничеством, экологическим развитием и природой, что видно даже в названии курирующей отрасли Министерства - охраны окружающей среды, экологического развития и туризма. Рост туризма в Монголии вызван ускоренным социально-экономическим развитием и углублением интеграционных процессов.

К монгольским народам относятся около 10 млн. человек, населяющих север КНР, Монголию и регионы России – республики Бурятию, Тывы и Калмыкию, в состав которых входят халха-монголы, буряты, баргуты, калмыки, ойраты, чахары, хорчины, харачины, арухорчины, тумэты, джалайты и т.д.

Этнотуризм в Монголии – это перспективное направление международного туризма и как коренные народы носители уникальной культуры и быта развитием этнического туризма в комплексе с развитием экологического туризма на нас налагается обязанность сохранения культурного наследия, как одного Монгольского этноса, который с древних времен отличается своими уникальными особенностями. Это прежде всего в экономическом плане сохранение и развитие экономики традиционного хозяйства. А именно, основываясь на скотоводстве в Хангайском регионе Монголии, развитие туризма, основанного на пастбище и шерсти, основанного на минеральных ресурсах, на полезных ископаемых и наконец развитие туризма, основанного на традиционные обычаи и есть путешествие и ознакомление с образом жизни многоэтнической группы. И очень важно в этой ситуации определить специфику и приоритеты осуществления политики в области туризма с учетом сравнительных преимуществ того или иного региона, особенностях его исторического и культурного развития.

Обеспечение устойчивого развития Монголии непосредственно связано с разработкой и реализацией правильной региональной экономической политики в области туризма, как одной из важных звеньев системы стратегического управления национальной экономикой.

Литература

К годовщине установления дипломатических отношений и заключения договора между Монголией и Россией. URL: <http://www.mongolianshaman.com/node/445>

Улан-Баторская декларация, принятая Президентом России В.Путиным и Президентом Монголии Н.Багабанди от 14 ноября 2000 г. URL: <http://kremlin.ru/supplement/3217>

Московская декларация, подписанная президентом России В.В.Путиным и президентом Монголии Н.Энхбаяром 8 декабря 2006 года в Москве. URL: <http://kremlin.ru/supplement/4725>

Закон «О свободной экономической зоне» от 12 февраля 2015 г. URL: <http://www.legalinfo.mn/law/details/10930>

Национальный статистический комитет Монголии. Ежегодный сб. Улан-Батор, 2016.

Официальный сайт туристско-информационного центра Монголии. URL: <http://www.touristinfocenter.mn>

Официальный сайт Министерства по спорту и туризму Монголии. 2018. URL: <http://www.touristinfocenter.mn>

Всемирная Туристическая Организация (UNWTO) 2018. URL: <http://www.unwtouristinfocenter.mn>

Федорин В. Н., Мясников С. В. Экономический коридор «Монголия – Россия – Китай»: перспективы участия России. 2017 URL: <http://edrf.ru/article/13-06-17>

Путин в Монголии. URL: <https://www.newsru.com/world/03sep2014/mongol.html>

Мунхгэрэл П., Галанина Е. В. Разработка туристического продукта «Незабываемая культура Монголии» в целях развития этнического туризма. 2017. URL: <http://www.lib.tpu.ru/fulltext/>

Сафина С. С., Амосова Г. М. Анализ туристической конкурентноспособности стран Азиатско-Тихоокеанского региона. 2017. URL: <http://www.cyberleninka.ru/>

Буянбадрах Ч. Справочник Монголии. История туризма Монголии. 2017. URL: <http://www.touristinfocenter.mn>

Монгольские народы. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>